

KOOPERATION: BHAK Eferding & Campus Eferding

Anfang dieses Schuljahres ging die Bundeshandelsakademie Eferding eine Kooperation mit dem Campus Eferding ein, um den Schüler/innen die Möglichkeiten zu bieten, ihr erworbenes Wissen bei Projekten für die Region Eferding einbringen und erweitern sowie interessante förderliche Kontakte für ihren weiteren Ausbildungs- und Berufsweg knüpfen zu können.

Der Campus Eferding versteht sich als eine in die Region eingebettete, offene und unabhängige neutrale Kommunikations-, Wissens- und Vernetzungsplattform zur innovativen Weiterentwicklung von regionalen Zukunftsthemen.

Ziel des Campus Eferding:

Den vorhandenen regionalen Nährboden als Quelle für die Region Eferding 2020+ nutzen!

Primär sollen durch die Vernetzung von bestehenden regionalen Stärken/Erfahrungen/Fähigkeiten/Menschen mit Fachexperten/Schulen und den Zukunftstrends (Grand Challenges) neue Chancen und Impulse generiert werden, um die Weiterentwicklung der Region Eferding nachhaltig begleiten und gestalten zu können.

Folgende Personen sind im Campus Eferding aktiv tätig: Georg Adam Starhemberg (Vorsitzender), DI Dr. techn. Markus Brummayer MSc, Prof. (FH) Dipl.-Ing. Dr. Otmar Höglinger (Wissenschaftliche Beratung), Dir. Mag. Pater Ferdinand Karer, GF Susanne Kreinecker (REGEF), Mag. Erich Lehner und Dir. Christian Schönhuber MMBA.

Die Digital Businessgruppe des 4. Jahrganges der BHAK Eferding realisiert im Rahmen einer Diplomarbeit unter der Leitung von MMag. Elisabeth Zinöcker eine neue dynamische Website für den Campus Eferding. Diese soll den Campus Eferding ‚visuell‘ sichtbar machen, Interessierten Informationen zum Campus Eferding zur Verfügung stellen, die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme bieten und die Kommunikation zwischen den verschiedenen Akteuren des Campus Eferding fördern. Außerdem werden sich die Schüler/innen damit befassen, in wie weit Social Media sinnvoll für den Campus Eferding eingesetzt werden könnte.



Foto: MMag. Elisabeth Zinöcker